

Státní fond kinematografie

Krátkodobá koncepce 2015

Krátkodobá koncepce 2015

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|--|-----------------------|--------------------|---------------------|---------------|
| 1. Vývoj českého kinematografického díla | 16 500 000 Kč | | | |
| literární příprava | 1 500 000 | listopad | 1 500 000 | únor 2016 |
| vývoj – hraný film | 10 000 000 | Duben | 5 000 000 | červenec 2015 |
| | | Září | 5 000 000 | leden 2016 |
| vývoj – dokumentární film | 3 000 000 | Únor | 1 500 000 | červen 2015 |
| | | Říjen | 1 500 000 | leden 2016 |
| vývoj – animovaný film | 2 000 000 | Únor | 2 000 000 | červen 2015 |
| 2. Výroba českého kinematografického díla | 141 000 000 Kč | | | |
| celovečerní hraný film | 77 000 000 | Únor | 39 000 000 | květen 2015 |
| | | Srpen | 38 000 000 | listopad 2015 |
| celovečerní hraný film debuty (režisér do 35 let) | 6 000 000 | Květen | 6 000 000 | září 2015 |
| minoritní koprodukce | 25 000 000 | Květen | 12 500 000 | září 2015 |
| | | Listopad | 12 500 000 | únor 2016 |
| dokumentární film | 15 000 000 | Březen | 7 500 000 | červenec 2015 |
| | | Září | 7 500 000 | leden 2016 |
| animovaný film | 15 000 000 | Březen | 15 000 000 | červenec 2016 |
| krátkometrážní a experimentální film | 3 000 000 | Květen | 3 000 000 | září 2015 |
| 3. Distribuce kinematografického díla | 12 000 000 Kč | | | |
| český film | 6 000 000 | Únor | 2 000 000 | květen 2015 |
| | | Květen | 2 000 000 | září 2015 |
| | | Září | 2 000 000 | leden 2016 |
| zahraniční film | 1 000 000 | Květen | 1 000 000 | září 2015 |
| distribuční projekty – práce s publikem | 5 000 000 | Červenec | 5 000 000 | listopad 2015 |
| 4. Projekt v oblasti technického rozvoje a modernizace kinematografie | 6 000 000 Kč | | | |
| digitalizace kin | 6 000 000 | Duben | 6 000 000 | červenec 2015 |
| 5. Propagace českého kinematografického díla | 5 000 000 Kč | | | |
| účast filmů na významných festivalech | 2 000 000 | Leden | 2 000 000 | průběžně |
| projekty na podporu české kinematografie | 3 000 000 | Srpen | 3 000 000 | listopad 2015 |

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|------------------|--------------------|--------------------|---------------------|------------|
|------------------|--------------------|--------------------|---------------------|------------|

**6. Publikační činnost v oblasti kinematografie
a činnost v oblasti filmové vědy**

2 000 000 Kč

| | | | | |
|--|-----------|--------|-----------|-------------|
| neperiodické publikace | 1 000 000 | Březen | 1 000 000 | červen 2015 |
| konference a výzkum v oblasti filmové vědy | 1 000 000 | Květen | 1 000 000 | září 2015 |

**7. Zachování a zpřístupňování národního
filmového dědictví**

3 500 000 Kč

| | | | | |
|---|-----------|------|-----------|-------------|
| digitální restaurování celovečerního filmu - Fond | 2 000 000 | | | |
| zachování a zpřístupňování - výzva | 1 500 000 | Únor | 1 500 000 | květen 2015 |

**8. Vzdělávání a výchova v oblasti
kinematografie**

8 500 000 Kč

| | | | | |
|---|-----------|-------|-----------|---------------|
| vzdělávání filmových profesionálů 2016-2017 | 6 000 000 | Srpen | 6 000 000 | listopad 2015 |
| filmová výchova – projekty školní rok 2015-2016 | 2 500 000 | Únor | 2 500 000 | květen 2015 |

**9. Filmový festival a přehlídka v oblasti
kinematografie**

17 000 000 Kč

| | | | | |
|------------------------|------------|-------|------------|------------|
| filmové festivaly 2016 | 17 000 000 | Říjen | 17 000 000 | leden 2016 |
|------------------------|------------|-------|------------|------------|

**10. Ochrana práv ke kinematografickým
dílům a jejich záznamům**

500 000 Kč

| | | | | |
|--------------------|---------|--|--|--|
| srovnávací analýza | 500 000 | | | |
|--------------------|---------|--|--|--|

**Dofinancování projektů podpořených
v roce 2013-2014**

6 000 000 Kč

| | | | | |
|--------------------|-----------|--|--|--|
| projekt Den štěstí | 6 000 000 | | | |
|--------------------|-----------|--|--|--|

Rezerva

2 000 000 Kč

Celkem

220 000 000 Kč

Krátkodobá koncepce 2015

Rada podle §13 zákona o audiovizí stanovuje koncepci a strategii podpory kinematografie. Na základě tohoto ustanovení zákona pak Rada v článku 7 Statutu Fondu stanovila, že Krátkodobá koncepce obsahuje priority při poskytování podpor, předpokládané rozdělení finančních prostředků mezi jednotlivé dotační okruhy a mezi jednotlivé výzvy a jeho zdůvodnění, předpokládaný počet výzev v jednotlivých dotačních okruzích a jejich předběžné termíny a zaměření.

Úvod: cíle, východiska a zásady

Strategickým cílem Rady je podpora české kinematografie jako specifického a členitého komplexu, který zahrnuje různé oblasti od vývoje, výroby a distribuce filmů přes kina a festivaly až po filmovou vědu a ochranu autorských práv.

Klíčovou prioritou je rozvoj kulturně hodnotné, umělecky a společensky přínosné, tematicky, stylově, žánrově a druhově pestré české kinematografie a její posílení v národní kultuře i v mezinárodní konkurenci.

Rada chce při tom praktikovat koncepční a transparentní politiku, která i přes omezené finanční možnosti poskytuje relativně stabilní a předvídatelný systém podpory Fondem.

Koncepce 2015

Při vytváření koncepce na r. 2015 vycházela Rada jednak z předchozích zkušeností, přičemž přihlédla k připomínkám a podnětům odborné veřejnosti (zvláště k anketě stran koncepce 2014), jednak z klíčových tezí Dlouhodobé koncepce.

Zkušenost r. 2014, kdy Fond prvně fungoval naplno podle nového zákona, ukázala, že základní systém je nastaven dobře, nicméně že je třeba dopracovat a ustálit pravidla fungování, a to počínaje přesnými definicemi a časováním výzev a konče průkazným hodnocením projektů založeným na odborných argumentech.

Stabilizace, předvídatelnost a mírný rozvoj

Disponibilní zdroje Fondu na rok 2015 činí 220 mil. Kč.

Oproti předchozímu roku je k dispozici o 20 mil. Kč více. Tento mírný nárůst nijak zásadně nemění parametry a možnosti podpory: uvedená částka postačuje nanejvýš ke stabilizaci oblasti v dosavadních nepřilíš uspokojivých podmínkách, a případně k mírnému rozvoji v dílčích složkách, jež nejsou tak nákladné (publikace, výchova a vzdělávání apod.). Prostředky významně scházejí nejen v nejnákladnější výrobě, ale také třeba ve velké digitalizaci národního filmového dědictví. Nynější stav tak nepokrývá dostatečnou měrou ani stávající potřeby, ani neumožňuje další systematický rozvoj.

Nejvyšší částka, celkem 141 mil., je určena tradičně pro okruh výroby, který Rada považuje přirozeně za hlavní prioritu. V okruhu výroby došlo také k nejvyššímu meziročnímu navýšení.

V r. 2015 bude v deseti dotačních okruzích vyhlášeno celkem dvacet devět samostatných výzev.

Systém specializovaných výzev, který Rada zavedla loni, se osvědčil, neboť umožňuje nastavit jednak srovnatelné podmínky pro dané typy projektů, jednak cílenější podporu pro různé části filmového průmyslu. Zvláštní význam mělo vytvoření výzev na oblasti dosud opomíjené, ačkoli je v nich skryt značný rozvojový potenciál, jakými jsou debut a krátkometrážní a experimentální film ve výrobě nebo filmovědné konference a výzkum.

Při hodnocení projektů se Rada drží kritérií kvality, jak jsou definována ve Statutu Fondu, a při rozdělení podpory se drží pravidla efektivnosti, tj. udělovat finanční prostředky v takové výši, která umožní realizovat projekt v odpovídajících podmínkách a tím pádem s výhledem na uspokojivý výsledek.

Při rozdělování podpory, zvláště pak v hraném filmu, bude Rada nadále uplatňovat pravidlo více peněz na méně projektů, a to v zájmu co nejefektivnější podpory co nejvyšší kvality. Rozhodujícím kritériem je zde kvalita podaného projektu. Rada bude v druhé řadě přihlížet k s návaznosti vývoje a výroby. Ve výrobě tak může zohledňovat i to že projekt úspěšně prošel předchozí fází scenáristického a producentského vývoje.

Ve vybraných okruzích a výzvách (celoroční činnost institucí, periodika, vzdělávání) se nadále udělují dvouleté granty, které odpovídají specifickým potřebám dané oblasti a také snižují administrativní zátěž na straně žadatele i Fondu.

Průběžně se vyladuje práce expertů a celá agenda expertních posudků: upřesňují se kritéria hodnocení a postupně se také mění personální sestava expertů (někteří rezignovali, jiné bylo nutno odvolat a další nově jmenovat).

V r. 2015 se počítá se spuštěním nových webových stránek a se zavedením uceleného elektronického systému podávání a odbavování žádostí a správy projektů.

1. Vývoj českého kinematografického díla

Strategickým cílem v tomto okruhu je podporovat koncepční scenáristickou, dramaturgickou a producentskou přípravu projektu před natáčením. Vývoj považuje Rada za klíčový předpoklad umělecky i ekonomicky úspěšné realizace a nedostatky ve vývoji náleží k hlavním neduhům české kinematografie.

V rámci okruhu se rozlišuje mezi literární přípravou, která je směřována k podpoře scenáristů při práci na první verzi scénáře (hraného celovečerního filmu), a vývojem, který zajišťuje producent a který obsahuje podporu jednak na dokončení scénáře nebo námětu, jednak na finanční a technické zajištění projektu do výroby.

Zatímco literární příprava se týká výhradně hraného (celovečerního) filmu, vývoj se dále člení na samostatné výzvy pro hraný, dokumentární a animovaný film.

V r. 2015 bude v daném okruhu vyhlášeno šest výzev: po jedné na literární přípravu a na vývoj animovaného filmu a po dvou na vývoj hraného filmu a na vývoj dokumentárního filmu. Podmínky včetně finanční alokace jsou totožné jako v předchozím roce.

Při rozdělování podpory ve vývoji se Rada bude kloubit k pravidlu podporovat více projektů, byť menšími částkami.

Strategickým cílem takové širší podpory je podnítit rozmanitost vyvíjených projektů a zvýšit tím konkurenci v předvýrobní fázi.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|---------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------|
| literární příprava | 1 500 000 | listopad | 1 500 000 | únor 2016 |
| vývoj – hraný film | 10 000 000 | duben | 5 000 000 | červenec 2015 |
| | | září | 5 000 000 | leden 2016 |
| vývoj – dokumentární film | 3 000 000 | únor | 1 500 000 | červen 2015 |
| | | říjen | 1 500 000 | leden 2016 |
| vývoj – animovaný film | 2 000 000 | únor | 2 000 000 | červen 2015 |
| | | | 16 500 000 | |

2. Výroba českého kinematografického díla

Strategickým cílem v tomto okruhu je rozvoj kulturně hodnotné, umělecky a společensky přínosné a pestré filmové tvorby a její posílení v národní kultuře i v mezinárodní konkurenci.

Výrobu považuje Rada za hlavní prioritu a tradičně sem směřuje největší část finančních prostředků.

V tomto okruhu také došlo k nejvyššímu meziročnímu navýšení, a to o 21 mil. Připočteme-li bezprostředně související další klíčový okruh, vývoj, pak na vznik nových filmů je v r. 2015 vyčleněno celkem 157,5 mil. Kč, tj. 72% z celkového rozpočtu (v r. 2014 to činilo 142,5 mil. Kč, tj. 71%).

V r. 2015 bude v daném okruhu vyhlášeno devět samostatných výzev, z toho dvě na hraný celovečerní film, dokumentární film a minoritní koprodukce a po jedné na animovaný film, debuty a krátkometrážní a experimentální film. Podmínky včetně finanční alokace jsou totožné jako v předchozím roce, počet výzev se o jednu navýšil.

Při rozdělování podpory, zvláště pak v hraném filmu, bude Rada nadále uplatňovat pravidlo více peněz na méně projektů, a to v zájmu co nejefektivnější podpory co nejvyšší kvality.

Rada bude také akcentovat systematickou návaznost vývoje a výroby. Ve výrobě tak bude přednostně, nikoli však automaticky podporovat ty projekty, které úspěšně prošly předchozí fází scenáristického a producentského vývoje.

V oblasti dokumentů bude Rada důsledněji dbát na přednostní podporu projektů s kinematografickým potenciálem (v r. 2014 se sešlo hodně projektů, ale často televizního formátu a využití). V dokumentární tvorbě lze podle potřeby a možností rozdělit i méně peněz ve prospěch více projektů.

V oblasti animovaného filmu zůstává jedna výzva s ohledem na nízký počet projektů.

V oblasti minoritních koprodukcí, jež zahrnuje hraný, dokumentární i animovaný film, budou na četné žádosti vyhlášeny dvě výzvy (loni jen jedna).

V oblasti debutů (režisér do 35 let) se částka oproti r. 2014 snižuje na polovinu, tj. na 6 mil. Důvodem je slabá kvalita loňských projektů, které vesměs strádaly nedostatečnou pokročilostí vývoje. Rada se domnívá, že adekvátní je podpořit v rámci této výzvy nanejvýš tři projekty. Věková hranice zůstává zachována, neboť tato výzva je zacílena na podporu mladých debutantů na počátku kariéry a má umožnit jejich vstup do profesionální praxe (tzv. startovací film).

Výzva na krátkometrážní a experimentální film je vyhrazena pro alternativní, hraniční, hybridní a jinak těžko zařaditelnou tvorbu. Není určena na podporu klasických krátkometrážních dokumentů.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|---|--------------------|--------------------|---------------------|---------------|
| celovečerní hraný film | 77 000 000 | únor | 39 000 000 | květen 2015 |
| | | srpen | 38 000 000 | listopad 2015 |
| celovečerní hraný film debuty (režisér do 35 let) | 6 000 000 | květen | 6 000 000 | září 2015 |
| minoritní koprodukce | 25 000 000 | květen | 12 500 000 | září 2015 |
| | | listopad | 12 500 000 | únor 2016 |
| dokumentární film | 15 000 000 | březen | 7 500 000 | červenec 2015 |
| | | září | 7 500 000 | leden 2016 |
| animovaný film | 15 000 000 | březen | 15 000 000 | červenec 2016 |
| krátkometrážní a experimentální film | 3 000 000 | květen | 3 000 000 | září 2015 |
| | | | 141 000 000 | |

3. Distribuce kinematografického díla

Strategickým cílem v tomto okruhu je dostat film k divákovi, a to formou inovativní práce s publikem, rozšířením a obohacením programové nabídky, koncepční a cílenou dramaturgií a rozvojem klasické i alternativní distribuce v kinech i mimo kina.

Distribuci považuje Rada za další z klíčových prvků celého systému, jímž se završuje řetězec vývoj – výroba – distribuce.

V r. 2015 bude v daném okruhu vyhlášeno pět výzev: tři na distribuci českého filmu a po jedné na distribuci zahraničního filmu a na distribuční projekty.

Oproti předchozímu roku se alokace navýšila o 1 mil. Nicméně finanční prostředky nadále neumožňují podporovat vysokorozpočtové projekty, neboť nízká (limitovaná) dotace není pro velké filmy funkční.

Rada bude přednostně podporovat projekty, jež mají před premiérou, aby podpora měla skutečný vliv na podobu distribuční kampaně.

Podpora distribuce zahraničních filmů obsahuje dotaci s podílem na zisku, což se ukazuje jako správná volba, neboť je takto možné podporovat velmi rozdílné typy projektů včetně těch komerčně úspěšných, kterým dotace pomůže v začátku kampaně, a zisk pak vracejí zpět do Fondu. Výzva je načasována po festivalu v Cannes, kde je uzavíráno největší množství distribučních smluv, aby bylo možné bez zbytečného prodlení žádat o podporu pro podzimní distribuční nasazení.

Výzva distribuční projekty – práce s publikem spojuje dvě předchozí samostatné oblasti (distribuční projekty na školní rok a alternativní distribuci), které se prakticky prolínaly a zbytečně se tak komplikovala administrativa a drobily finance. Nová výzva je definována otevřeněji: zaměřuje se na podporu distribučních programových celků se specifickým dramaturgickým zaměřením a diváckým zacílením, jež mají průkaznou přidanou hodnotu oproti distribuci jednotlivých titulů, a na vytváření specifických distribučních platforem. Na tuto oblast byla alokace meziročně navýšena o 1 mil.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|---|--------------------|--------------------|---------------------|---------------|
| český film | 6 000 000 | únor | 2 000 000 | květen 2015 |
| | | květen | 2 000 000 | září 2015 |
| | | září | 2 000 000 | leden 2016 |
| zahraniční film | 1 000 000 | květen | 1 000 000 | září 2015 |
| distribuční projekty – práce s publikem | 5 000 000 | červenec | 5 000 000 | listopad 2015 |
| | | | 12 000 000 | |

4. Projekt v oblasti technického rozvoje a modernizace kinematografie

Strategickým cílem a prioritou v tomto okruhu zůstává digitalizace kin.

Digitalizace českých kin není stále dokončena: digitalizováno v D-cinema je 77% kin s pravidelným provozem, zbývají zejména kina v menších městech a obcích do 5 tis. obyvatel.

V r. 2015 bude v daném okruhu vyhlášena jedna výzva, a to se zaměřením na plnohodnotnou digitalizaci kin dle DCI standardu (D-cinema). Podmínky včetně finanční alokace jsou totožné jako v předchozím roce.

Systém E-cinema Rada podporovat nebude, neboť podle zkušeností ze zahraničí, zejména ze Slovenska, se ukázalo, že E-cinema neumožňuje plnohodnotný provoz kin (zejména kvůli omezené programové nabídce běžných distribučních titulů) a je vhodná spíše jen pro alternativní a klubová kina.

Výzva je načasována tak, aby výsledek byl znám v době, kdy radnice připravují rozpočet na další rok a mohly tak začlenit digitalizaci místního kina do svých plánů. Podpora Fondem předpokládá, že projekty budou realizovány a dofinancovány především z rozpočtu místních samospráv.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------|
| digitalizace kin | 6 000 000 | duben | 6 000 000 | červenec 2015 |

5. Propagace českého kinematografického díla

Strategickým cílem v tomto okruhu je posilování dobrého jména a národní značky českého filmu doma i v zahraničí, a to podporou účasti na prestižních mezinárodních filmových podnicích, propojování českého filmového průmyslu s mezinárodním prostředím a celkové profesionalizace oboru.

V r. 2015 budou v daném okruhu vyhlášeny dvě výzvy: jedna na účast českých filmů na mezinárodních festivalech a při nominacích na mezinárodní ceny, druhá na projekty sloužící k propagaci české kinematografie.

Výzva na účast filmů na zahraničních festivalech zůstává nadále průběžná a byla meziročně posílena na dvojnásobek. Rada tak reaguje na vysoký počet žádostí i narůstající účast českých filmů na festivalech. V zájmu předvídatelné podpory Rada připraví tabulku s rozsahem možné podpory dle významu jednotlivých festivalů a jejich sekcí.

Kapitola projekty na podporu české kinematografie zahrnuje periodické i jednorázové podniky, jež propagují národní kinematografii jako celek, a to jak na národní úrovni, např. národní výroční ceny, tak na úrovni mezinárodní, např. zapojením do mezinárodních vzdělávacích akcí. Podmínky včetně finanční alokace jsou totožné jako v předchozím roce.

Oproti předchozímu roku se nevyhlašuje výzva na celoroční činnost institucí, neboť tato oblast je zajištěna loňským dvouletým grantem. Tím pádem se také snížila celková alokace v okruhu na polovinu.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|---------------|
| účast filmů na významných festivalech | 2 000 000 | leden | 2 000 000 | průběžně |
| projekty na podporu české kinematografie | 3 000 000 | srpen | 3 000 000 | listopad 2015 |
| | | | 5 000 000 | |

6. Publikační činnost v oblasti kinematografie a činnost v oblasti filmové vědy

Strategickým cílem v tomto okruhu je podpora filmovědného výzkumu a odborné publikační a konferenční činnosti.

V r. 2015 budou v daném okruhu vyhlášeny dvě výzvy: jedna na neperiodické publikace (odborné knižní publikace typu monografie), druhá na konference (pořádání národní či mezinárodní konference) a výzkum (individuální či kolektivní výzkum dějin české kinematografie).

Podmínky včetně finanční alokace jsou totožné jako v předchozím roce. Finance se sice loni nevyčerpaly, ale to bylo způsobeno jednak tím, že šlo o zcela novou a ještě málo známou výzvu, jednak tím, že se jedná o činnosti časově velmi náročné na přípravu i realizaci (publikaci odborné knižní monografie obvykle předchází mnohaleté úsilí rozložené do výzkumné práce a samotného psaní).

Oproti předchozímu roku se nevyhlašuje výzva na periodické publikace, neboť tato oblast je zajištěna loňským dvouletým grantem. Tím pádem se také snížila celková alokace okruhu o 2,5 mil.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|--|--------------------|--------------------|---------------------|-------------|
| neperiodické publikace | 1 000 000 | březen | 1 000 000 | červen 2015 |
| konference a výzkum v oblasti filmové vědy | 1 000 000 | květen | 1 000 000 | září 2015 |
| | | | 2 000 000 | |

7. Zachování a zpřístupňování národního filmového dědictví

Strategickým cílem v tomto okruhu je systematický rozvoj digitálního restaurování filmů, uložení takto restaurovaného díla do digitálního depozitáře spravovaného veřejnou institucí a jeho zpřístupnění veřejnosti.

V r. 2015 bude v daném okruhu vyhlášena jedna výzva, která je určena na projekty digitalizace filmů z veřejných i soukromých sbírek, pozůstalostí apod., jež mají průkaznou historickou a kulturní hodnotu.

Fond dále vyčlenil prostředky na digitální restaurování jednoho vybraného díla.

Oproti předchozímu roku se alokace navýšila o 0,5 mil. I tak zůstává situace v této oblasti velmi neuspokojivá, neboť rozpočet stačí sotva na záchranu jednotlivostí, nikoli však na podporu systematické ochrany národního filmového dědictví.

V r. 2014 využil Fond prostředky na digitální restaurování filmu Kouř, které bude dokončeno do podzimu 2015, a na přepisy 33 filmů Fondu do HD za účelem jejich lepšího obchodního využití.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|---|--------------------|--------------------|---------------------|-------------|
| digitální restaurování celovečerního filmu - Fond | 2 000 000 | | | |
| zachování a zpřístupňování - výzva | 1 500 000 | únor | 1 500 000 | květen 2015 |
| | | | 3 500 000 | |

8. Vzdělávání a výchova v oblasti kinematografie

Strategickým cílem v tomto okruhu je zvyšování profesionality ve filmovém průmyslu a koncepční rozšíření a zkvalitnění filmové a audiovizuální výchovy školní mládeže a laické veřejnosti.

V r. 2015 budou v daném okruhu vyhlášeny dvě výzvy: jedna na vzdělávání filmových profesionálů v letech 2016 a 2017 (dvouletý grant), druhá na projekty filmové výchovy ve školním roce 2015/2016.

Oproti předchozímu roku došlo k dvojnásobnému navýšení prostředků, a to rovnoměrně v obou oblastech.

Tento skokový posun je dán jednak systémem dvouletých grantů v případě vzdělávání, jednak je reakcí na dynamiku vývoje a společenskou potřebnost v případě výchovy.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|---|--------------------|--------------------|---------------------|---------------|
| vzdělávání filmových profesionálů 2016-2017 | 6 000 000 | srpen | 6 000 000 | listopad 2015 |
| filmová výchova – projekty školní rok 2015-2016 | 2 500 000 | únor | 2 500 000 | květen 2015 |
| | | | 8 500 000 | |

9. Filmový festival a přehlídka v oblasti kinematografie

Strategickým cílem v tomto okruhu je systematická podpora festivalů a přehlídek s koncepční dramaturgií, vysokou přidanou hodnotou a národním či mezinárodním významem.

Rada chce jednak stabilizovat klíčové festivaly, a to formou dlouhodobé pravidelné podpory, jednak napomoci rozvoji dalších (menších, specializovanějších) festivalů a přehlídek, a to formou iniciační podpory.

V r. 2015 bude v daném okruhu vyhlášena jedna výzva, a to pro festivaly a přehlídky konané v r. 2016.

Výzva je načasována tak, aby rozhodnutí bylo známo do ledna daného roku, tedy před zahájením festivalové sezóny. Podmínky včetně finanční alokace jsou totožné jako v předchozím roce.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|------------|
| filmové festivaly 2016 | 17 000 000 | říjen | 17 000 000 | leden 2016 |

10. Ochrana práv ke kinematografickým dílům a jejich záznamům

Strategickým cílem v tomto okruhu je podpora systémových a udržitelných nástrojů proti nelegálnímu šíření filmů a podpora nových způsobů jejich legálního zpřístupňování.

V této nepřehledné a složité oblasti, vyžadující zvláštní kompetence, se Rada neobejde bez předchozí důkladné analýzy, z níž teprve lze odvodit odpovídající koncepci a definici výzev.

Alokovaná částka, navýšená oproti předchozímu roku o 200 tis., je určena na zadání a vypracování příslušné analýzy.

OKRUH
PODPORY

CELKOVÁ
ALOKACE

VYHLÁŠENÍ
VÝZVY

ALOKACE
VE VÝZVĚ

ROZHODNUTÍ

rovnávací analýza 500 000

Dofinancování projektů podpořených v roce 2013- 2014

Projekt Den štěstí, podpořený v r. 2014 částkou 6 mil., změnil producenta. Původní žadatel tak musel přidělenou podporu vrátit. Nový producent požádal v další výzvě r. 2014 znovu o podporu, jež mu byla ve standardním řízení přidělena (v původním i novém řízení měl projekt vysoké bodové hodnocení). Tato podpora jde ovšem z administrativních důvodů již na vrub rozpočtu 2015 a tudíž je nutné ji započítat do letošní koncepce.

| OKRUH PODPORY | CELKOVÁ ALOKACE | VYHLÁŠENÍ VÝZVY | ALOKACE VE VÝZVĚ | ROZHODNUTÍ |
|------------------|--------------------|--------------------|---------------------|------------|
| | projekt Den štěstí | 6 000 000 | | |

Rezerva

2 000 000 Kč

Rezerva je určena na krytí nepředvídatelných, náhlých a nezbytných potřeb.

Státní fond kinematografie

www.fondkinematografie.cz
Veletržní palác 47
Praha 7
170 00
sekretariat@fondkinematografie.cz
ID datové schránky: ng8unnb

Ředitelka Fondu

Helena Bezděk Fraňková
helena.frankova@fondkinematografie.cz

Předseda Rady Fondu

Petr Vítek
petr.vitek@fondkinematografie.cz

Tajemnice Rady

Kateřina Vojkůvková
katerina.vojkuvkova@fondkinematografie.cz

Administrace jednotlivých projektů

Jana Pišvejcová
jana.pisvejcova@fondkinematografie.cz
(okruhy: výroba, technický rozvoj)

Pavla Polívková
pavla.polivkova@fondkinematografie.cz
(okruhy: vývoj, propagace, publikační činnost a činnost v oblasti filmové vědy)

Monika Kapralíková
monika.kapralikova@fondkinematografie.cz
(okruhy: distribuce, festivaly, vzdělávání a výchova)